

DENDRI FADHIL RIZQULLAH

085215693870 | dendrifadhil@gmail.com | www.linkedin.com/in/denfadh | <https://www.behance.net/dendirizqullah>
Surabaya, Indonesia

Lulusan D4 Desain Grafis Universitas Negeri Surabaya dengan 2 tahun pengalaman di bidang graphic design dan social media melalui proyek freelance dan magang. Berpengalaman menangani desain media sosial, layout, content planning, dan copywriting pada berbagai platform seperti Instagram dan TikTok. Terampil menggunakan Adobe Illustrator, Figma, Canva, dan CapCut. Bersertifikasi BNSP Junior Graphic Designer dan sangat antusias dengan posisi Graphic Designer maupun Digital Marketing karena yakin dapat berkontribusi secara maksimal melalui kemampuan yang dimiliki untuk menghasilkan desain fungsional dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Surabaya

Diploma IV Desain Grafis

2022 - 2026

IPK: 3.88/4.00

[Junior Graphic Designer Competence Certified - BNSP](#)

PENGALAMAN MAGANG DAN FREELANCE

Praktik Mandiri Dokter Gigi Untu Bagus - Banyuwangi, Indonesia (Freelance)

Freelance Social Media Content Designer

Januari – Juni 2026

- Merancang, mengembangkan, dan mengelola kebutuhan konten media sosial praktik dengan menghasilkan **30+** desain feed dan carousel Instagram, **10+** desain story, serta **5+** video Reels, termasuk proses pengambilan gambar dan editing video.
- Mengembangkan konsep kreatif, ideasi, dan perencanaan konten bersama pemilik praktik (dokter gigi).
- Mendesain **5** ikon highlight Instagram yang selaras dengan identitas visual praktik.
- Menulis caption dan copywriting untuk seluruh konten media sosial praktik [@untu_bagus](#)

Perumda Air Minum Surya Sembada Kota Surabaya - Surabaya, Indonesia (Work From Office)

Batch 1 Tahun 2025 – Hubungan Masyarakat (div. Spesialis Media Sosial)

Februari 2025 – Mei 2025

- Membantu administrasi iklan/advertorial dari mitra media massa, menyusun content planning, serta mengelola unggahan media sosial [@pdamsuryasembada](#) (Instagram, TikTok, Twitter, YouTube) dengan **10+** konten per minggu.
- Memproduksi **6 video** konten informatif, termasuk seri *GERak CEPat* terkait respons PDAM terhadap keluhan pelanggan guna meningkatkan engagement dan penyampaian informasi kepada audiens.
- Merancang dan mengembangkan **8+** desain story, **10+** desain feed, dan **10+** caption untuk media elektronik dan online.

PT. Bejana Investidata Globalindo - Malang, Indonesia (Work From Office)

Kampus Merdeka MSIB Batch 7- Desainer Grafis

September 2024 – Desember 2024

- Mengelola dan mengembangkan desain visual untuk **4 akun Instagram** perusahaan ([@inovasi360](#), [@panakawan.id](#), [@bejana.io](#), [@pixside](#)).
- Mengembangkan desain **40+ konten Instagram** dengan menjaga konsistensi visual brand, sehingga mendukung peningkatan keterlibatan audiens.
- Membuat rencana konten dan mengembangkan **20+ ide konten** kreatif untuk akun Instagram [@inovasi360](#).

CV. Hana Asri - Jember, Indonesia (Work From Home)

Batch 1 - Desainer Grafis

2024

- Merancang dan mengembangkan identitas visual Hana Asri, termasuk logo, tipografi, palet warna, maskot, dan **10+ mockup** (mis. celemek, kaos, mug, tas jinjing, gantungan kunci).
- Membuat **5+ materi promosi**, termasuk buku menu, brosur, poster, spanduk, dan label kemasan, memastikan desain yang kohesif dan menarik yang selaras dengan identitas merek.
- Mengembangkan **20+ konten Instagram**, seperti postingan feed, carousel, dan story, untuk secara efektif berinteraksi dengan audiens dan mempromosikan visibilitas merek di media sosial [@wm.hanaasri](#)

Aksarana Konsultan - Surabaya, Indonesia (Work From Home)

Batch 5 - Desainer Grafis

Februari 2024 – Agustus 2024

- Secara rutin melakukan riset mengenai tren desain konten media sosial.
- Mendesain lebih dari **60+ konten** yang dipublikasikan di berbagai akun resmi Aksarana Konsultan. [@aksaranakonsultan](#)
- Mengembangkan lebih dari **25+ konten yang menarik secara visual dan informatif** untuk berbagai platform media sosial seperti Instagram, LinkedIn, dan TikTok.

PELATIHAN

DIGITAL MARKETING: FULLSTACK INTENSIVE BOOTCAMP - (Online)

PT Linimuda Inspirasi Negeri (MySkill)

Jun 2026 – Jul 2026

Sertifikat: [Certificate of Completion – Digital Marketing: Fullstack Intensive Bootcamp](#)

- Mempelajari digital marketing end-to-end meliputi branding, audience persona, content marketing, SEO, social media strategy, serta campaign & media planning.
- Mengembangkan kompetensi dalam menyusun strategi pemasaran digital berbasis data, mengelola kampanye digital, dan menganalisis performa menggunakan Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, dan TikTok Ads.

KEPEMIMPINAN DAN ORGANISASI

GALASTERIA 4 (2025) - D4 Desain Grafis, Universitas Negeri Surabaya

Kepanitiaan – Div.PUBDOKTIF (PIC Publikasi)

Juli 2025 – Januari 2026

- Menyusun dan mengelola **content planning** serta strategi publikasi media sosial galasteria @galasteriaunesa.
- Bertugas sebagai **admin utama**; membuat copywriting, mengunggah, dan memantau interaksi konten.
- **Mengelola** Instagram Ads untuk mendukung promosi konten Galasteria dengan mengatur materi promosi, target audiens, dan periode penayangan guna memperluas jangkauan publikasi.

KEMANGI - Universitas Negeri Surabaya

Ketua Divisi Komunikasi & Informasi | Ketua Divisi PDD – Makrab Kemangi

November 2022 - Juni 2024

- Mengembangkan strategi visual, copywriting, dan CTA untuk meningkatkan pertumbuhan serta keterlibatan audiens Instagram.
- Mengembangkan **25+ konsep desain** untuk publikasi Makrab Kemangi dan menghasilkan **100+ pengikut baru**.
- Mengawasi staf kreatif serta memastikan kebutuhan publikasi dan media sosial berjalan efektif.

UKM RENANG - Universitas Negeri Surabaya

Ketua Divisi KOMINFO (Komunikasi dan Informasi)

Oktober 2022 - Januari 2023

- Penjadwalan yang dioptimalkan untuk **10+ postingan konten** setiap bulan untuk memaksimalkan keterlibatan dan jangkauan.
- Meningkatkan keterlibatan UKM **sebesar 90%** dengan konten media sosial yang kreatif dan berdampak di Instagram.

PENGHARGAAN

- **Speaker dan Juri** Poster Design Competition & Webinar Desain Grafis – PC IPM Summersari (2025)
- **Awardee** Kampus Merdeka MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) Batch 7 (2024)
- **Peserta Magang Terbaik** Hana Asri Batch 1 (2024)
- **Juara Harapan 1** Lomba Desain Kemasan – Olimpiade Vokasi Indonesia ke-9, Universitas Hasanuddin (150+ peserta) (2024)
- **Juara 3** Lomba Desain Poster Hari Lahir Pancasila – IKAMALA UNAIR (2023)
- **5 Besar Nominasi** Lomba Desain Poster Hari Kemerdekaan – Himpunan Mahasiswa Advertising Universitas Bina Sarana Informatika (230+ peserta) (2023)

KEAHLIAN

- Graphic Design : Desain Grafis, Desain Media Sosial, Strategi Konten, Copywriting, Digital Marketing, Fotografi, Videografi.
- Software & Tools : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Figma, Canva, CapCut, Ibis Paint X, Microsoft Word, Microsoft Excel.
- Soft Skills : Komunikasi, Kolaborasi, Kepemimpinan, Kreativitas, Pemecahan Masalah, Manajemen Proyek.

PORTOFOLIO DAN DOKUMEN PENDUKUNG

unesa.me/BerkasPortofolio